



UN VIDEO ANIMATO SU MISURA PER TE!

Immagina di dover spiegare un concetto astratto, complesso o persino noioso, e di poterlo rendere esplicito, chiaro e facile da capire per chiunque.

Come fare? Con la combinazione di **disegni animati, testo, voce fuoricampo, musica e suoni!**

Questi elementi, insieme, veicolano emozioni che accompagnano e rendono la spiegazione più accattivante e, allo stesso tempo, dinamica e fluida.

Mettendo in scena una serie di disegni che mostrano una situazione reale o verosimile, **il significato arriva in modo chiaro e diretto.**

È dimostrato che l'aggiunta di un video introduttivo ai contenuti del sito web aumenta il coinvolgimento, allunga il tempo di permanenza sul sito e contribuisce ad aumentare le conversioni.

Per creare un video animato su misura, avrai bisogno di sapere alcune cose, 5 per la precisione!

LE 5 COSE DA SAPERE PER CREARE UN VIDEO ANIMATO SU MISURA?

1. LO SCRIPT

È il documento chiave che guida l'intero processo creativo.

Può includere descrizioni visive, dialoghi, narrazioni e indicazioni per sincronizzare ogni elemento del video.

È la base per realizzare un contenuto chiaro, ben strutturato e coinvolgente.

Nel nostro caso specifico, lo script è il testo scritto che sarà letto o recitato dal voiceover nel video animato.



È fondamentale perché:

- ✓ **Comunica il messaggio principale:** contiene ciò che il pubblico sentirà, come narrazioni, descrizioni o dialoghi.
- ✓ **Guida il tono e lo stile:** definisce l'atmosfera del video (informativo, emozionante, divertente).
- ✓ **Dà ritmo al video:** ogni frase è pensata per sincronizzarsi con le animazioni e mantenere l'attenzione dello spettatore.

In pratica, lo script è il punto di partenza per creare un video chiaro, coinvolgente e coerente.

Prima di iniziare a scrivere, poniti le seguenti domande:

- ✓ Chi è il pubblico di questo video?
- ✓ Cosa voglio che le persone facciano vedendo questo video?
- ✓ Quali sono i punti più importanti da affrontare?

Rispondere a queste domande ti permetterà di focalizzare il punto centrale della sceneggiatura e di determinare il linguaggio adatto per il tuo pubblico.

VideoPolaris crea script su misura per te.

Inviaci una spiegazione dettagliata del tuo prodotto o servizio e l'obiettivo da raggiungere. Lo vedremo insieme nel dettaglio per costruire uno script che risponda alle tue esigenze.

2. IL VOICE OVER 🎤

È la voce narrante che accompagna un video e lo interpreta con l'intonazione emotiva desiderata.

Può farlo in diversi modi:

- ✓ Narrando la storia.
- ✓ Doppiando i personaggi.



- ✓ Parlando di dati e statistiche.

Quando un utente o un cliente visualizza una video presentazione o uno spot pubblicitario, almeno il 40% della ricezione del messaggio dipende dalla voce fuori campo professionale.

Un voiceover professionale dovrebbe avere le seguenti caratteristiche:

- ✓ **Pronuncia:** deve essere dotata di dizione e non avere inflessioni.
- ✓ **Articolazione:** non deve trascurare nessuna parola e pronunciare tutti i vocaboli nitidamente.
- ✓ **Dinamicità:** non deve essere monotona e saper giocare con l'altezza e l'intensità della voce per colorare la narrazione.
- ✓ **Naturalzza:** se la voce è troppo impostata, suonerà artificiale ed estranea.

VideoPolaris collabora con voiceover professionisti versatili e di esperienza che sanno rendere la voce fuori campo nel migliore dei modi.

3. LA MUSICA E I SUONI

La musica nei video animati è il **background sonoro** che accompagna le scene e il voiceover

L'accompagnamento musicale rende piacevole l'animazione ed è complice nel dare il tono emotivo.

Gli effetti sonori, invece, possono rappresentare qualunque cosa: **dai suoni ambientali**, come il vento tra gli alberi e le onde del mare, ai suoni di tutti i giorni, come una chiave nella serratura o un clacson che suona.

Nei video animati possono essere presenti suoni brevi e improvvisi, che servono per:

- ✓ Accompagnare un oggetto in entrata o in uscita.
- ✓ Accompagnare una transizione animata.
- ✓ Mantenere l'attenzione e dare accento su specifiche scene.



Anche se non sono sempre utilizzati, possono essere di grande aiuto.

L'ideale è:

- ✓ Usarli nei momenti cruciali di maggiore importanza e di non abusarne.
- ✓ Dare continuità (pensa se in un video di 3 minuti i suoni si sentissero solo nei primi 30 secondi e poi nulla).
- ✓ Associare gli stessi suoni agli stessi oggetti (per esempio, quando compare il logo).

VideoPolaris ha accesso a grandi librerie multimediali e i suoni non mancano.

4. I DISEGNI ANIMATI

Sono il cuore dell'animazione stessa. **L'arte di creare il movimento di personaggi, oggetti e sfondi** all'interno di uno spazio bidimensionale.

I disegni animati offrono una presentazione visiva di grande impatto, che è molto più efficace delle immagini statiche o del semplice testo.

Creano una connessione emotiva con il pubblico. Sebbene il testo e la grafica possano fornire informazioni, spesso mancano della componente emotiva. Le animazioni, invece, possono rappresentare i sentimenti.

Comprendono:

- ✓ Animazioni dei personaggi.
- ✓ Animazione del logo.
- ✓ Animazioni degli elementi visivi in generale.

Le animazioni alle forme, ai personaggi e anche al testo seguono una serie di principi, sviluppati negli anni dalle grandi case di produzione animate e utilizzate da tutti gli artisti.



Sono:

- ✓ Deformazione (compressione e dilatazione).
- ✓ Anticipazione.
- ✓ Messa in scena.
- ✓ Azione diretta e posa.
- ✓ Segui l'azione.
- ✓ Velocità movimenti.
- ✓ Archi.
- ✓ Azioni secondarie.
- ✓ Tempistiche.
- ✓ Esagerazione.
- ✓ Volume corpi.
- ✓ Attrattiva (appeal).

Il Team di VideoPolaris conosce bene le tecniche sopra citate. I nostri animatori sono veri appassionati, oltre che professionisti, di grafica e animazione e conoscono a menadito le tecniche e quando usarle.

5. I SOTTOTITOLI E IL TESTO ANIMATO

Sono rappresentazioni testuali di dialoghi parlati, effetti sonori e altre informazioni uditive.

Nel contesto dei video animati, distinguiamo due tipologie:

- ✓ **Sottotitolo:** Trascrizione del voiceover, ovvero la parte di testo narrata.
- ✓ **Testo animato:** Parole, frasi o esclamazioni, cioè parti del testo



(o anche non presenti nel testo) che servono a “sottolineare” un concetto, a dare enfasi o, per esempio, a riportare termini e informazioni tecniche.

I sottotitoli e i testi animati possono essere statici o animati.

I sottotitoli migliorano la comprensibilità dei contenuti video in diversi modi. I termini tecnici e i nomi propri, o delle aziende, possono rimanere impressi più facilmente grazie ai sottotitoli nei video e possono essere consultati se necessario. Parole e termini in lingua straniera possono essere seguiti meglio.

Inoltre, **le animazioni del testo enfatizzano** le parole o le frasi che si vogliono rimarcare, rendendole ancora più efficaci con l'aggiunta di effetti sonori.

In generale, per i sottotitoli e il testo animato si seguono semplici linee guida:

- ✓ **Sincronia:** sottotitoli e testo animato devono essere sincronizzati con l'azione del video e con il voiceover.
- ✓ **Tempo di lettura:** per garantire un tempo di lettura adeguato e coerente, bisogna considerare il numero di caratteri o parole, cercando armonia con il voiceover e la scena.
- ✓ **Ritmo:** oltre al tempo di esposizione delle scritte, è importante mantenere una cadenza regolare, con porzioni di testo adeguate e facilmente leggibili.
- ✓ **Formattazione e grammatica:** la formattazione e la grammatica vanno sempre rispettate, tranne nei casi in cui siano modificate per motivi estetici o di marketing.

VideoPolaris offre tutti i tipi di titolazioni e testi animati. Siamo sempre aggiornati sulle nuove tendenze e diamo molta importanza all'estetica della scrittura.



PERCHÉ È IMPORTANTE UN VIDEO ANIMATO SU MISURA?

Le statistiche parlano chiaro:

l'85% del traffico Internet proviene dai video!

I video suscitano **emozioni**, **connettono**, **coinvolgono** e sono il modo più **facile** e **veloce** per ottenere contatti e vendite.

Il 96% di chi compra guarda video esplicativi prima di acquistare un prodotto.

Molti clienti si rivolgono a VideoPolaris per creare un video animato che risponda alle loro esigenze.

Noi forniamo un formulario con tutti i dati necessari per capire a fondo il prodotto e l'esigenza, infine **creiamo un video su misura**.

Vuoi un video animato su misura per il tuo business? **Compila il modulo oggi stesso e ottieni una consulenza gratuita!**

RICHIEDI UN PREVENTIVO